

2018-2023年中国快递业务 行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国快递业务行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/728029X21O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-03-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国快递业务行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了快递业务行业相关概述、中国快递业务产业运行环境、分析了中国快递业务行业的现状、中国快递业务行业竞争格局、对中国快递业务行业做了重点企业经营状况分析及中国快递业务产业发展前景与投资预测。您若想对快递业务产业有个系统的了解或者想投资快递业务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 中国快递业务竞争背景分析

1.1 中国快递业发展现状分析

1.1.1 快递业发展规模分析

1.1.2 快递业存在问题分析

1.1.3 快递业发展驱动因素

1.2 中国快递业经营情况分析

1.2.1 快递业经营现状分析

1.2.2 快递业务完成情况分析

1.2.3 快递业务收入情况分析

1.2.4 中国快递行业市场地位分析

1.3 中国快递业物流环境分析

1.3.1 物流总额增幅及其构成情况

1.3.2 物流总费用增幅及构成情况

1.3.3 物流业增加值增幅及贡献情况

1.3.4 物流固定资产投资及增长情况

1.3.5 全国重点企业物流统计调查情况

1.4 中国快递业宏观环境分析

1.4.1 快递业政策环境分析

1.4.2 快递业社会环境分析

1.4.3 快递业技术环境分析

第二章 中国快递业务细分市场竞争分析

2.1 快递业务竞争层次分析

2.2 高端快递市场竞争分析

2.2.1 高端快递市场价格竞争分析

2.2.2 高端快递市场服务竞争分析

2.2.3 高端快递市场主要竞争对手

2.2.4 高端快递市场份额分析

2.2.5 高端快递市场竞争策略与建议

2.3 中高端快递市场竞争分析

2.3.1 中高端快递市场价格竞争分析

2.3.2 中高端快递市场服务竞争分析

2.3.3 中高端快递市场主要竞争对手

2.3.4 中高端快递市场份额分析

2.3.5 中高端快递市场竞争策略与建议

2.4 普通快递件市场竞争分析

2.4.1 普通快递件市场价格竞争分析

2.4.2 普通快递件市场服务竞争分析

2.4.3 普通快递件市场主要竞争对手

2.4.4 普通快递件市场份额分析

2.4.5 普通快递件市场竞争策略与建议

第三章 中国快递业务网购市场竞争分析

3.1 中国电子商务市场调研

3.1.1 电子商务交易规模

网购网民增速趋于平稳

3.1.2 电子商务区域分布

3.1.3 电子商务行业分布

3.1.4 移动电子商务市场现状

3.1.5 电子商务发展规划分析

3.1.6 电子商务发展趋势分析

3.2 中国网络购物市场调研

3.2.1 网络购物市场发展概况

3.2.2 网购市场竞争状况分析

3.2.3 中国网络商店分布分析

3.3 网购快递市场发展分析

3.3.1 网购快递市场规模分析

3.3.2 网购快递市场竞争分析

3.3.3 网购快递市场存在问题

3.3.4 快递与网购协调发展

3.4 网购快递业务创新竞争

3.4.1 移动互联网+行业模式创新

3.4.2 互联网+行业打造消费闭环

3.4.3 无人机+行业提升服务水平

3.4.4 物联网+行业打造智能终端

3.4.5 零售商+行业促线上线下融合

3.4.6 跨境电商+行业开启国际化进程

3.5 快递业务网购市场竞争策略

3.5.1 电子商务企业物流配送策略

3.5.2 快递业务网购物流配送策略

第四章 中国快递业务区域市场竞争分析

4.1 快递业区域集中度分析

根据消费者指数研究，2016年北上广深四重点城市电商渗透率已达66%，而县级城市的电商渗透率仅为47%，中国各等级城市间的电商渗透率差距较大。不过，低等级城市与高等级城市之间存在较为显著的追赶效应。从趋势上来看，省、地、县级城市的电商份额正在快速追赶北上广深。

低等级城市电商渗透率存在追赶效应

4.1.1 东中西部区域市场集中度

4.1.2 细分区域市场集中度

4.2 长三角快递市场竞争分析

4.2.1 长三角地区快递业发展环境

4.2.2 长三角快递业市场发展情况

4.2.3 本土快递业务竞争分析

4.2.4 外地快递业务竞争分析

4.2.5 外/合资快递业务竞争分析

4.2.6 长三角区域内快递业务竞争综述

4.3 珠三角快递市场竞争分析

4.3.1 珠三角地区快递业发展环境

4.3.2 珠三角快递业市场发展分析

4.3.3 本土快递业务竞争状况

4.3.4 外地快递业务竞争分析

4.3.5 外/合资快递业务竞争分析

4.3.6 珠三角区域内快递业务竞争综述

4.4 京津冀快递市场竞争分析

4.4.1 京津冀地区快递业发展环境

4.4.2 京津冀快递业市场发展分析

4.4.3 本土快递业务竞争状况

4.4.4 外地快递业务竞争分析

4.4.5 外/合资快递业务竞争分析

4.4.6 京津冀区域内快递业务竞争综述

4.5 东三省快递市场竞争分析

4.5.1 东三省地区快递业发展环境

4.5.2 东三省快递业市场发展

4.5.3 本土快递业务竞争状况

4.5.4 外地快递业务竞争分析

4.5.5 外/合资快递业务竞争分析

第五章 中国快递业务间竞争分析

5.1 中国快递业务总体竞争情况

5.1.1 快递业总体竞争情况

5.1.2 外资快递品牌国内竞争分析

5.1.3 民营快递品牌竞争分析

5.1.4 国有快递的先天竞争优势

5.1.5 快递业务竞争地位划分依据

5.2 第一阵营快递业务竞争分析

5.2.1 第一阵营企业经营分析

5.2.2 第一阵营企业排名情况

5.2.3 第一阵营企业特色业务分析

5.3 第二阵营快递业务竞争分析

5.3.1 第二阵营企业经营分析

5.3.2 第二阵营企业排名情况

5.3.3 第二阵营企业特色业务分析

5.4 第三阵营快递业务竞争分析

5.4.1 第三阵营快递业务经营分析

5.4.2 第三阵营快递业务排名情况

5.4.3 第三阵营快递业务特色业务分析

第六章 中国领先快递业务竞争力分析

6.1 领先快递业务服务质量竞争状况

6.2 国际快递巨头在营情况

6.2.1 DHL经营情况分析

6.2.2 FedEx经营情况分析

6.2.3 UPS经营情况分析

6.2.4 TNT经营情况分析

6.2.5 四大快递公司对比

6.3 中国快递行业领先企业分析

6.3.1 顺丰速运有限公司

6.3.2 申通快递有限公司

6.3.3 圆通速递有限公司

6.3.4 中通快递股份有限公司

6.3.5 百世快递有限公司

6.3.6 韵达控股股份有限公司

6.3.7 天天快递有限公司

6.3.8 北京宅急送快运股份有限公司

6.3.9 优速物流有限公司

6.3.10 速尔快递有限公司

6.3.11 民航快递有限责任公司

6.3.12 中铁快运股份有限公司

6.3.13 中国邮政速递物流股份有限公司

6.4 中国电商物流企业分析

6.4.1 京东快递

6.4.2 苏宁易购

6.4.3 如风达快递

6.4.4 菜鸟网络科技有限公司

第七章 中国快递业务投资兼并与重组分析

7.1 快递业务并购整合背景分析

7.1.1 快递业务并购整合的政策机遇

7.1.2 快递业务并购整合的行业动力

7.1.3 全球快递业务并购整合动向分析

7.2 快递业务并购整合现状分析

7.2.1 快递业务横向并购整合模式

7.2.2 快递业务纵向并购整合模式

7.2.3 快递业务多元化并购整合模式

7.3 中国民营快递业务并购重组分析

7.3.1 中国民营快递业务发展现状分析

7.3.2 民营快递业务并购重组可行性分析

7.3.3 民营快递业务并购重组的具体实施

7.4 快递业务并购整合趋势分析

7.4.1 横向并购整合趋势分析

7.4.2 纵向并购整合趋势分析

7.4.3 资本市场并购整合分析

7.4.4 并购整合业务因素分析

第八章 中国快递业务竞争策略分析

8.1 快递业务发展趋势与竞争战略

8.1.1 企业经营管理战略趋势

8.1.2 企业技术装备战略趋势

8.1.3 企业人力资源战略趋势

8.1.4 企业业务扩展战略趋势

8.2 快递业务的发展方向分析

8.2.1 战略联盟发展方向分析

8.2.2 服务专业化发展方向分析

8.2.3 技术现代化发展方向分析

8.2.4 服务多元化发展方向分析

8.3 快递业务产品竞争策略

8.3.1 快递产品多元化策略

8.3.2 快递产品特色化策略

8.3.3 快递产品人性化策略

8.4 快递业务价格竞争策略

8.4.1 同城快递价格分析与建议

8.4.2 异地快递价格分析与建议

8.4.3 国际快递价格分析与建议

8.5 快递业务服务竞争策略

8.5.1 快递业务送达时间对比分析

8.5.2 快递业务收发货件对比分析

8.5.3 快递业务相关赔偿对比分析

8.5.4 快递业务服务态度对比分析

8.5.5 其他快递业务服务对比分析

8.5.6 快递业务服务竞争建议

8.6 快递业务售后服务策略

8.6.1 快递业务售后服务现状

8.6.2 快递服务质量发展目标

8.6.3 快递服务质量建设分析

8.7 快递业务营销竞争策略

8.7.1 国际快递巨头营销策略借鉴

8.7.2 中国快递业务经营战略剖析

8.7.3 快递业务营销案例分析

第九章 中国民营快递业务竞争策略分析

9.1 中国民营快递业务竞争背景分析

9.1.1 中国民营快递业发展概况

9.1.2 中国民营快递发展现状分析

9.2 中国民营快递业务竞争策略分析

9.2.1 民营快递业务产品竞争策略

9.2.2 民营快递业务定价竞争策略

9.2.3 民营快递业务服务网络竞争策略

9.3 中国民营快递特许加盟模式转型分析

9.3.1 民营快递特许加盟模式发展现状分析

9.3.2 特许加盟模式存在的缺陷与原因分析

9.3.3 特许加盟模式转型发展的必要性分析

9.3.4 特许加盟模式与自营模式的比较分析

9.3.5 特许加盟模式转型发展的目标和原则

9.3.6 特许加盟模式转型发展风险管理分析

图表目录

- 图表 1：2013-2017年中国快递行业业务总量趋势图（单位：亿件，%）
- 图表 2：2017年快递业务量月度变化趋势（单位：亿件）
- 图表 3：2013-2017年中国网络购物市场规模（单位：万亿元，%）
- 图表 4：2013-2017年中国跨境电商交易规模（单位：万亿元，%）
- 图表 5：快递行业的经营范围
- 图表 6：不同业务的快递业务比例（单位：%）
- 图表 7：中国快递行业客户结构图（单位：%）
- 图表 8：中国快递行业企业客户结构图（单位：%）
- 图表 9：2013-2017年快递服务价格走势（单位：元/件）
- 图表 10：2013-2017年中国快递行业业务总量趋势图（单位：亿件，%）
- 图表 11：2017年中国快递业务量产品结构图（单位：%）
- 图表 12：2017年中国快递业务量区域结构图（单位：%）
- 图表 13：2017年中国快递业务量企业结构图（单位：%）
- 图表 14：2013-2017年中国快递行业收入（年度）趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 15：2017年中国快递行业收入产品结构图（单位：%）
- 图表 16：2017年中国快递行业收入区域结构图（单位：%）
- 图表 17：2017年中国快递行业收入企业结构图（单位：%）
- 图表 18：2013-2017年中国快递行业占邮政业收入比重图（单位：%）
- 图表 19：2013-2017年快递行业收入占GDP比重走势图（单位：%）
- 图表 20：2013-2017年中国社会流通总额趋势图（单位：万亿元，%）
- 图表 21：2013-2017年中国社会流通总费用趋势图（单位：万亿元，%）
- 图表 22：2013-2017年中国物流业增加值趋势图（单位：万亿元，%）
- 图表 23：2013-2017年物流业固定资产投资前景图（单位：万亿元，%）
- 图表 24：2016-2017年中国物流业景气指数趋势图（单位：%）
- 图表 25：中国快递行业的管制程度和管理体制变化
- 图表 26：快递行业法律法规汇总表
- 图表 27：《邮政业发展“十三五”规划》目标内容
- 图表 28：2013-2017年中国网民数量及普及率走势图（单位：万人，%）
- 图表 29：2013-2017年中国移动互联规模走势图（单位：万人，%）
- 图表 30：RFID在各国快递行业的应用情况

图表 31：通信技术在快递行业的应用情况

图表 32：2013-2017年物流行业技术专利申请量走势图（单位：件）

图表 33：截至2017年技术专利申请人结构表（单位：件）

图表 34：截至2017年技术专利发明人结构表（单位：件）

图表 35：快递业务市场分层次情况

图表 36：顺丰特安资费情况

图表 37：我国高端快递市场服务内容

图表 38：顺丰特安服务情况

图表 39：四大快递巨头退出中国高端快递市场

图表 40：高端快递市场份额（单位：%）

图表 41：中高端快递价格比较（单位：元/KG）

图表 42：中高端快递业务资费情况（单位：元）

图表 43：我国中高端快递市场服务内容

图表 44：我国中高端快递市场主要企业

图表 45：中高端快递市场份额（单位：%）

图表 46：普通快递件价格比较（单位：元/KG）

图表 47：中国快递业务普通快递件业务

图表 48：我国普通快递件市场主要企业

图表 49：顺丰、中邮速递拓展普通快递件业务

图表 50：普通快递件市场份额（单位：%）

图表 51：2013-2017年中国电子商务交易规模走势图（单位：万亿元，%）

图表 52：中国电子商务区域分布图（单位：%）

图表 53：中国电子商务行业分布图（单位：%）

图表 54：2018-2025年移动购物市场交易规模及预测（单位：万亿元，%）

图表 55：2013-2017年手机上网用户规模及占网民比率（单位：万人，%）

图表 56：2017年网络购物企业集中度状况（单位：%）

图表 57：2013-2017年中国网络零售市场规模走势图（单位：万亿元，%）

图表 58：主要购物网站分类

图表 59：2013-2017年中国网络购物市场交易规模结构走势（单位：%）

图表 60：2017年B2B网络零售市场集中度图（单位：%）

图表 61：2017年中国B2C购物网站市场份额（单位：%）

图表 62：2013-2017年网络购物个人网店数量走势图（单位：万家）

图表 63：中国网络商店区域分布图

图表 64：快递业务三足鼎立竞争格局表

图表 65：自建与外包物流配送服务的优劣势对比

图表 66：主要网商物流配送状况

图表 67：电子商务企业自建物流覆盖区域

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/728029X21O.html>